



# NUEVOS HOTELES, NUEVAS TENDENCIAS (Y SUS CONTRATENDENCIAS)

*Un hotel es un espejo del mundo. Vivimos en tiempos contradictorios y los hoteles abrazan esa contradicción. Este año veremos cómo los extremos siguen conviviendo sin molestarse: la Naturaleza extrema con lo urbano (también extremo), el centro con la periferia, el pasado con el futuro, el ocio con el negocio, los formatos tradicionales con los recién llegados, el silencio con el cóctel, Los Ángeles con una aldea del centro de Italia. En los hoteles, como en la moda, todo vale.*

— Estas son algunas de las tendencias hoteleras que se consolidarán en 2017.

Pero recuerda: lo más importante en **un hotel sigues siendo tú, la persona que se ducha, desayuna y duerme en él.** No dejes que nada (ni una piscina disparatada, ni un huerto orgánico en una azotea, ni una suite grande como Versalles) te arrebatase ese honor.



## LOS MINIHOTELES

Y frente a estos proyectos estrambóticos, encontramos a los **minihoteles**. La reivindicación de lo pequeño es propio de nuestro tiempo. **Los hoteles con pocas, poquísimas habitaciones**, encuentran su lugar en un mercado que valora igual lo social que lo privado, lo excesivo que lo contenido. **Mahana Villa**, un espectacular hotel de Nueva Zelanda centrado en vino, cuenta con cuatro habitaciones en casa del dueño y dos externas; **El Alma Soul Retreat** (otra apuesta por el viaje transformador), con tres; **Tower Suites en Reykjavík**, con ocho; el recién abierto **Mercer en Sevilla**, con doce. Aunque, ¿no es esta apuesta por lo pequeño otra forma de extravagancia?

